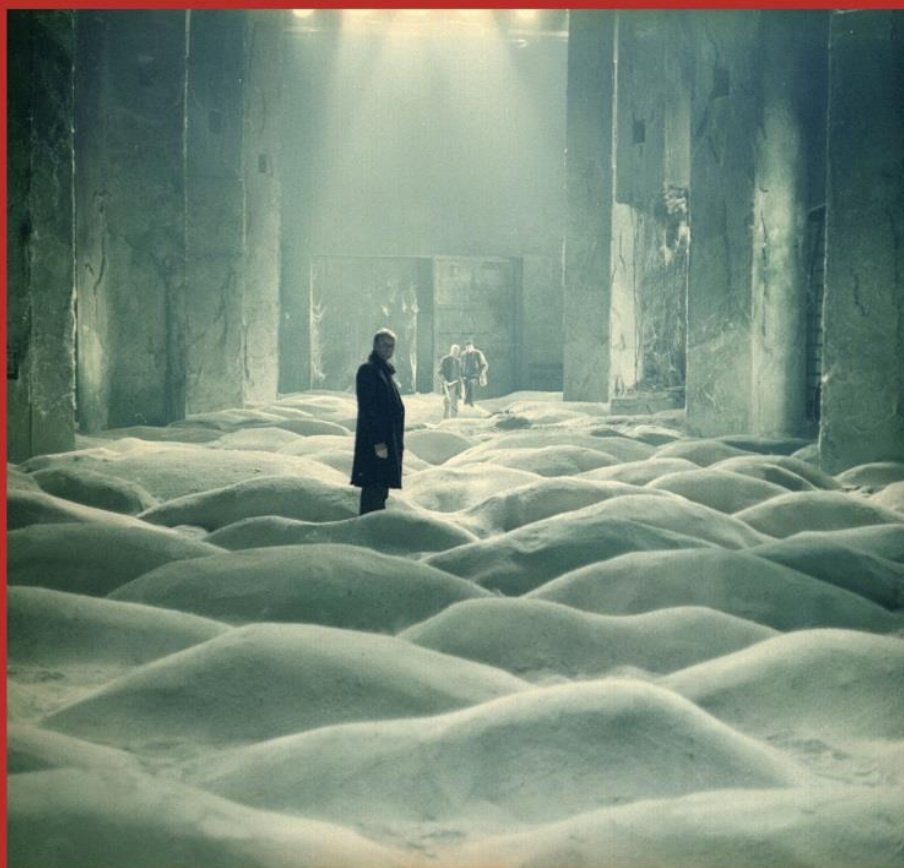


La música como elemento de comunicación en la creación audiovisual

JAVIER ARES YEBRA

Concetista de Guitarra, Académico y Doctor en Comunicación



La organización del sonido representa un campo de creciente interés en el estudio de la comunicación audiovisual. La dimensión sonora de las narraciones audiovisuales combina con frecuencia cuatro elementos: la música, la voz, los efectos de sonido y el silencio. Este seminario explora la utilización de la música como principal elemento sonoro de la creación audiovisual, atendiendo especialmente a su potencial comunicativo para guiar las inferencias narrativas, generar sentimientos y asociaciones e influir decisivamente en el proceso de recepción.

Jueves 22 de noviembre, 16:00 horas
Salón de Grados de la Facultad de Comunicación y Documentación